Corporate News

Baden-Baden **02. Juli 2015**

Neugeschäftswachstum im ersten Halbjahr - GRENKE setzt erfolgreiche Entwicklung des ersten Quartals fort

- Neugeschäft der GRENKE Gruppe Leasing beträgt im ersten Halbjahr 2015 637,7 Mio. EUR - Anstieg gegenüber Vorjahr von 14,8 %
- Neugeschäft der GRENKE Gruppe Factoring erreicht im ersten Halbjahr 2015 145,1 Mio. EUR - Anstieg gegenüber Vorjahr von 52,9 %
- Existenzgründungsfinanzierung der GRENKE Bank erreicht im ersten Halbjahr 2015 7,5 Mio. EUR - Anstieg gegenüber Vorjahr von 38,3 %

Baden-Baden, den 2. Juli 2015: Im ersten Halbjahr 2015 betrug das Neugeschäftsvolumen der GRENKE Gruppe Leasing (inkl. Franchisepartner) - das ist die Summe der Anschaffungskosten neu erworbener Leasinggegenstände - 637,7 Mio. EUR (1. HJ-2014: 555,8 Mio. EUR), das entspricht einem Wachstum von 14,8 %, damit liegen wir im Plan unser prognostiziertes Wachstum von 11 - 15 % zu erreichen. Das Neugeschäft der GRENKE Gruppe Factoring (inkl. Franchisepartner) - das ist die Summe der angekauften Forderungen - des ersten Halbjahres 2015 betrug 145,1 Mio. EUR (1. HJ-2014: 94,9 Mio. EUR). Das entspricht einer Steigerung von 52,9 %. Somit konnten wir unsere Erwartungen von ursprünglich 20 - 24 % im Segment Factoring erneut übertreffen.

Der Deckungsbeitrag 2 des Neugeschäfts im Segment Leasing erreicht im ersten Halbjahr 2015 120,0 Mio. EUR (1. HJ-2014: 105,6 Mio. EUR), was einer Steigerung von 13,6 % entspricht. Die DB2-Marge der Leasingsparte liegt im ersten Halbjahr 2015 bei 18,8 % (1. HJ-2014: 19,0 %). Die DB1-Marge der Leasingsparte (Deckungsbeitrag 1 zu Anschaffungswerten) betrug im ersten Halbjahr 2015 13,9 % und hat einen Wert von 88,9 Mio. EUR erreicht (1. HJ-2014: 13,4 % resp. 74,4 Mio. EUR). Im Halbjahreszeitraum konnten wir unsere Deckungsbeitragsmargen im Segment Leasing auf einem konstant hohen Niveau halten, bedingt durch eine zielstrebige Umsetzung des Geschäftsmodells, einer effizienten Markterschließung und des günstigen Zinsumfeldes.

Der internationale Anteil am Neugeschäft der GRENKE Gruppe betrug im ersten Halbjahr 2015 72,4 % gegenüber 70,6 % im Vorjahreszeitraum.

Trotz des intensiven Wettbewerbs innerhalb unseres Heimatmarktes Deutschland konnten wir unser Leasingneugeschäft zweistellig steigern (11,8 %). Auch in unseren internationalen Märkten hielt der Wachstumstrend an. In unserem Kernmarkt Frankreich (Wachstum Leasing um 8,7 %) und in den für uns bedeutenden Ländern Italien (Wachstum Leasing von 27,0 %) und Schweiz (Wachstum Leasing von 29,4 % und 108,1 % im Segment Factoring) konnten wir unsere Position ausbauen.

Im Rahmen unserer Zellteilungsstrategie haben wir im zweiten Quartal 2015 weitere Standorte eröffnet. Mit der Neueröffnung in Regensburg sind wir in Deutschland in mittlerweile 28 Städten vertreten. Die internationale Expansion wird mit Newport,

GRENKE Kontakt:
Corporate Communications
Neuer Markt 2
76532 Baden-Baden

Telefon: +49 7221 5007 204
Telefax: +49 7221 5007 4218
E-Mail: investor@grenke.de
Internet: www.grenke.de

dem achten Standort in Großbritannien forciert. Somit sind wir international mit 83 Standorten präsent.

Die GRENKE Gruppe verzeichnete im ersten Halbjahr 2015 177.691 Leasinganfragen (davon international 145.088), aus denen 77.121 neue Leasingverträge (davon international 61.089) generiert wurden. Der Mittelwert pro Leasingvertragsabschluss ist mit 8.269 EUR gegenüber dem Vorjahr nur leicht angestiegen (1. HJ-2014: 8.082 EUR).

Im ersten Halbjahr 2015 liegt die Umwandlungsquote (Anfragen in Verträge) in der GRENKE Gruppe (Leasingsparte) bei 43 %. Die Umwandlungsquote in unseren internationalen Märkten liegt bei 42 %, sie ist somit niedriger als im deutschen Markt (49 %).

Im Segment Factoring konnten wir eine Steigerung des Neugeschäftsvolumens in Höhe von 52,9 % erzielen. Die Ertrags-Marge des in Deutschland erzielten Neugeschäftsvolumens von 55,0 Mio. EUR betrug 2,11 % (1. HJ-2014: 2,31 %). In unseren internationalen Märkten lag die Ertrags-Marge des Neugeschäftsvolumens von 90,1 Mio. EUR bei 1,45 % (1. HJ-2014: 1,95 %). Diese Marge bezieht sich auf den durchschnittlichen Zeitraum eines Factoring-Geschäftes von ca. 35 Tagen in Deutschland (1. HJ-2014: ca. 31 Tage) und 38 Tagen auf internationaler Ebene (1. HJ-2014: ca. 40 Tage).

Die Existenzgründungsfinanzierungen in der GRENKE Bank entwickelten sich mit einer Steigung von 38,3 % im Vergleich zum Vorjahr und einem Volumen von 7,5 Mio. EUR sehr positiv.

Alle Angaben in Mio. EUR (Vorjahreszahlen angepasst)

Neugeschäft	1.HJ-2015	1.HJ-2014	Veränderung in %
GRENKE Gruppe Leasing	637,7	555,8	14,8
- davon International	469,9	410,7	14,4
- davon Franchise-International	12,4	6,1	104,1
- davon Deutschland	155,5	139,1	11,8
Westeuropa* (ohne Deutschland)	216,7	190,9	13,5
Südeuropa*	159,0	132,1	20,4
Nord/Osteuropa*	95,7	88,5	8,2
Übrige Regionen*	10,9	5,2	107,4

Neugeschäft	1.HJ-2015	1.HJ-2014	Veränderung in %
GRENKE Gruppe Factoring	145,1	94,9	52,9
- davon Deutschland	55,0	48,3	13,9
- davon International	70,2	33,8	108,1
- davon Franchise-International	19,9	12,9	53,9

GRENKE Kontakt:
Corporate Communications
Neuer Markt 2
76532 Baden-Baden

Telefon: +49 7221 5007 204
Telefax: +49 7221 5007 4218
E-Mail: investor@grenke.de
Internet: www.grenke.de

Corporate News

Baden-Baden **02. Juli 2015**

GRENKE Bank	1.HJ-2015	1.HJ-2014	Veränderung in %
Einlagevolumen	312,6	253,9	23,1
Neugeschäft Existenzgründungsfinanzierung	7,5	5,4	38,3

Entwicklung des Deckungsbeitrags 2 in Mio. EUR (Vorjahreszahlen angepasst)

	1.HJ-2015	1.HJ-2014	Veränderung in %
GRENKE Gruppe Leasing	120,0	105,6	13,6
- davon International	95,9	84,7	13,2
- davon Franchise-International	2,2	1,3	78,3
- davon Deutschland	21,9	19,7	11,2
Westeuropa* (ohne Deutschland)	43,6	38,1	14,3
Südeuropa*	34,3	29,4	16,7
Nord/Osteuropa*	18,3	17,3	5,5
Übrige Regionen*	2,0	1,1	80,7

*Regionen:
Westeuropa (ohne Deutschland): Belgien, Frankreich, Luxemburg, Niederlande, Österreich, Schweiz
Südeuropa: Italien, Kroatien, Malta, Portugal, Slowenien, Spanien
Nord/Osteuropa: Dänemark, Finnland, Großbritannien, Irland, Norwegen, Schweden / Polen, Rumänien, Slowakei, Tschechien, Ungarn
Übrige Regionen: Brasilien, Chile, Dubai, Kanada, Türkei

„Nach einem starken Jahresauftaktquartal konnten wir die gute Entwicklung im zweiten Quartal erfolgreich fortsetzen. So haben wir das Neugeschäft des Segments Leasing um erfreuliche 15 Prozent gesteigert, das der Factoringsparte sogar um 53 Prozent. Für die Erreichung unserer prognostizierten Jahresziele liegen wir damit mehr als nur gut im Plan. Einen großen Anteil zu diesem Wachstum beigetragen hat neben der hohen Nachfrage in unseren internationalen Märkten insbesondere auch unser Heimatmarkt Deutschland. Trotz eines wettbewerbsintensiven Umfelds konnten wir hier erneut ein zweistelliges Wachstum erzielen.“, kommentiert Wolfgang Grenke, Vorstandsvorsitzender der GRENKELEASING AG, die Neugeschäftszahlen.

„Trotz der internationalen Ausrichtung bleibt das regionale Wachstum ein wichtiger Bestandteil unserer Strategie. Die GRENKE Bank ermöglicht uns mit Förderinstituten der Bundesländer zusammenzuarbeiten. Mit der Investitionsbank des Landes Brandenburg konnten wir einen neuen Partner gewinnen. Ziel ist es kleinen und mittleren Unternehmen sowie Freiberuflern Zugang zu Fördergeldern zu verschaffen, wenn sie betriebliche Neuanschaffungen über Leasing finanzieren. Durch diese neue und die vier bereits bestehenden Kooperationen mit anderen Landesförderbanken konnten rund 15.000 Leasingverträge abgeschlossen werden.“, erläutert Jörg Eicker, Finanzvorstand (CFO) der GRENKELEASING AG.

Den ausführlichen Finanzbericht zum 2. Quartal und dem ersten Halbjahr 2015 wird das Unternehmen am 28. Juli 2015 veröffentlichen.

GRENKE Kontakt:
Corporate Communications
Neuer Markt 2
76532 Baden-Baden

Telefon: +49 7221 5007 204
Telefax: +49 7221 5007 4218
E-Mail: investor@grenke.de
Internet: www.grenke.de

Weitere Informationen erhalten Sie von:

GRENKELEASING AG
Corporate Communications / Investor Relations
Renate Hauss
Neuer Markt 2
76532 Baden-Baden
Telefon: +49 7221 5007-204
E-Mail: investor@grenke.de
Internet: http://www.grenke.de

GRENKE Gruppe

Die GRENKE Gruppe ist ein breit diversifizierter Anbieter von effizienten Services in den Bereichen Small-Ticket-IT-Leasing, Factoring und Bank für kleinere und mittlere Unternehmen. Darüber hinaus bietet die GRENKE Bank Privatkunden auch klassische Online-Dienstleistungen.

Im Bereich des Small-Ticket-IT-Leasing, für Produkte wie PCs, Notebooks, Kopierer, Drucker oder Software mit relativ kleinen Objektwerten, nimmt die banken- und herstellerunabhängige GRENKE Gruppe eine führende Marktposition in Europa ein. Die GRENKE Gruppe ist in 29 Ländern aktiv und beschäftigt über 900 Mitarbeiter.

Die GRENKELEASING AG ist im Prime Standard der Frankfurter Wertpapierbörse notiert und gehört dem SDAX an. Die Aktien der GRENKELEASING AG sind im SDAX der Frankfurter Wertpapierbörse unter dem Kürzel GLJ, ISIN DE0005865901, notiert.

Informationen zur GRENKELEASING AG und zu den Produkten sind im Internet abrufbar unter: http://www.grenke.de