Corporate News

Baden-Baden **02. Oktober 2015**

Erfolgreiche Entwicklung im dritten Quartal 2015 - GRENKE knüpft an gutes erstes Halbjahr an

- Das Neugeschäftsvolumen der GRENKE Gruppe (inkl. Franchisepartner) beträgt in den ersten neun Monaten 2015 1.205,7 Mio. EUR – Wachstum von 23,2 %
- Neugeschäft der GRENKE Gruppe Leasing beträgt in den ersten neun Monaten 2015 961,1 Mio. EUR - Anstieg gegenüber Vorjahr von 17,0 %
- Neugeschäft der GRENKE Gruppe Factoring erreicht in den ersten neun Monaten 2015 230,2 Mio. EUR - Anstieg gegenüber Vorjahr von 54,3 %
- Existenzgründungsfinanzierung der GRENKE Bank erreicht in den ersten neun Monaten 2015 14,4 Mio. EUR - Anstieg gegenüber Vorjahr von 71,3 %

Baden-Baden, den 2. Oktober 2015: In den ersten neun Monaten 2015 betrug das Neugeschäftsvolumen der GRENKE Gruppe (inkl. Franchisepartner) 1.205,7 Mio. EUR (9M-2014: 978,8 Mio. EUR), das entspricht einem Wachstum von 23,2 %. Das Neugeschäftsvolumen der GRENKE Gruppe Leasing (inkl. Franchisepartner) - das ist die Summe der Anschaffungskosten neu erworbener Leasinggegenstände - betrug 961,1 Mio. EUR (9M-2014: 821,3 Mio. EUR), das entspricht einem Wachstum von 17,0 %. Damit konnten wir unser prognostiziertes Wachstum von 11 – 15 % übertreffen. Das Neugeschäft der GRENKE Gruppe Factoring (inkl. Franchisepartner) - das ist die Summe der angekauften Forderungen - der ersten neun Monate 2015 betrug 230,2 Mio. EUR (9M-2014: 149,2 Mio. EUR). Das entspricht einer Steigerung von 54,3 %.

Der Deckungsbeitrag 2 des Neugeschäfts im Segment Leasing erreicht in den ersten neun Monaten 2015 177,8 Mio. EUR (9M-2014: 158,2 Mio. EUR), was einer Steigerung von 12,3 % entspricht. Die DB2-Marge der Leasingsparte liegt in den ersten neun Monaten 2015 bei 18,5 % (9M-2014: 19,3 %). Die DB1-Marge der Leasingsparte (Deckungsbeitrag 1 zu Anschaffungswerten) betrug in den ersten neun Monaten 2015 13,8 % und hat einen Wert von 132,4 Mio. EUR erreicht (9M-2014: 13,6 % resp. 111,5 Mio. EUR). Im Neunmonatszeitraum konnten wir, bedingt durch eine effiziente Vertriebssteuerung und dem günstigen Zinsumfeld unsere Deckungsbeitragsmargen im Segment Leasing auf hohem Niveau halten.

Der internationale Anteil am Neugeschäft der GRENKE Gruppe betrug in den ersten neun Monaten 2015 71,4 % gegenüber 69,9 % im Vorjahreszeitraum.

Innerhalb unseres Heimatmarktes Deutschland konnten wir unser Leasingneugeschäft trotz des anhaltenden intensiven Wettbewerbs erneut zweistellig steigern (15,6 %). Auch in unseren internationalen Märkten hielt der Wachstumstrend an. Das im Vergleich moderate Wachstum in unserem Kernmarkt Frankreich (Wachstum Leasing um 9,2 %) konnte in den für uns bedeutenden Ländern Italien (Wachstum Leasing von 32,7 %) und Schweiz (Wachstum Leasing von 28,3 %) mehr als kompensiert werden.

GRENKE Kontakt:
Corporate Communications
Neuer Markt 2
76532 Baden-Baden

Telefon: +49 7221 5007 204
Telefax: +49 7221 5007 4218
E-Mail: investor@grenke.de
Internet: www.grenke.de

Corporate News

Baden-Baden **02. Oktober 2015**

Die GRENKE Gruppe verzeichnete in den ersten neun Monaten 2015 257.625 Leasinganfragen (davon international 208.808), aus denen 113.448 neue Leasingverträge (davon international 89.160) generiert wurden. Der Mittelwert pro Leasingvertragsabschluss ist mit 8.472 EUR gegenüber dem Vorjahr nur leicht angestiegen (9M-2014: 8.164 EUR).

In den ersten neun Monaten 2015 liegt die Umwandlungsquote (Anfragen in Verträge) in der GRENKE Gruppe (Leasingsparte) bei 44 %. Die Umwandlungsquote in unseren internationalen Märkten liegt bei 43 %, sie ist somit niedriger als im deutschen Markt (50 %).

Im Segment Factoring konnten wir eine Steigerung des Neugeschäftsvolumens in Höhe von 54,3 % erzielen. Die Ertrags-Marge des in Deutschland erzielten Neugeschäftsvolumens von 87,2 Mio. EUR betrug 2,11 % (9M-2014: 2,13 %). In unseren internationalen Märkten lag die Ertrags-Marge des Neugeschäftsvolumens von 143,0 Mio. EUR bei 1,37 % (9M-2014: 1,93 %). Diese Marge bezieht sich auf den durchschnittlichen Zeitraum eines Factoring-Geschäftes von ca. 38 Tagen in Deutschland (9M-2014: ca. 33 Tage) und 36 Tagen auf internationaler Ebene (9M-2014: ca. 36 Tage).

Die Existenzgründungsfinanzierung inklusive Mikrokreditgeschäft in der GRENKE Bank entwickelte sich mit einer Steigerung von 71,3 % im Vergleich zum Vorjahr und einem Volumen von 14,4 Mio. EUR mehr als erfreulich.

Alle Angaben in Mio. EUR (Vorjahreszahlen angepasst)

Neugeschäft	9M-2015	9M-2014	Veränderung in %
GRENKE Gruppe Leasing	961,1	821,3	17,0
- davon International	698,4	601,8	16,1
- davon Franchise-International	19,9	9,5	109,7
- davon Deutschland	242,8	210,0	15,6
Westeuropa* (ohne Deutschland)	315,5	280,0	12,7
Südeuropa*	239,3	191,9	24,7
Nord/Osteuropa*	147,1	130,8	12,5
Übrige Regionen*	16,4	8,5	93,8

Neugeschäft	9M-2015	9M-2014	Veränderung in %
GRENKE Gruppe Factoring	230,2	149,2	54,3
- davon Deutschland	87,2	76,2	14,4
- davon International	110,4	52,0	112,3
- davon Franchise-International	32,6	20,9	55,7

GRENKE Bank	9M-2015	9M-2014	Veränderung in %
Einlagevolumen	314,8	295,7	6,5
Neugeschäft Existenzgründungsfinanzierung (inkl. Mikrokreditgeschäft)	14,4	8,4	71,3

GRENKE Kontakt:
Corporate Communications
Neuer Markt 2
76532 Baden-Baden

Telefon: +49 7221 5007 204
Telefax: +49 7221 5007 4218
E-Mail: investor@grenke.de
Internet: www.grenke.de

Corporate News

Baden-Baden **02. Oktober 2015**

Entwicklung des Deckungsbeitrags 2 in Mio. EUR (Vorjahreszahlen angepasst)

	9M-2015	9M-2014	Veränderung in %
GRENKE Gruppe Leasing	177,8	158,2	12,3
- davon International	140,3	126,5	11,0
- davon Franchise-International	3,7	1,9	87,6
- davon Deutschland	33,8	29,8	13,3
Westeuropa* (ohne Deutschland)	62,7	56,7	10,5
Südeuropa*	50,2	43,8	14,8
Nord/Osteuropa*	28,1	26,2	7,0
Übrige Regionen*	3,0	1,7	76,2

*Regionen:
Westeuropa (ohne Deutschland): Belgien, Frankreich, Luxemburg, Niederlande, Österreich, Schweiz
Südeuropa: Italien, Kroatien, Malta, Portugal, Slowenien, Spanien
Nord/Osteuropa: Dänemark, Finnland, Großbritannien, Irland, Norwegen, Schweden / Polen, Rumänien, Slowakei, Tschechien, Ungarn
Übrige Regionen: Brasilien, Chile, Dubai, Kanada, Türkei

„Mit einer Steigerung des Neugeschäftsvolumens der GRENKE Gruppe von 23 Prozent sind wir mehr als zufrieden. Das Wachstum von 17 Prozent in der GRENKE Gruppe Leasing übertrifft die zu Geschäftsjahresbeginn gesetzte Prognose von 11 bis 15 Prozent. Bei der effizienten Abwicklung eines Leasingvertrages konnten wir jetzt einen neuen Mehrwert für unsere Kunden und Partner schaffen. Bei GRENKE haben wir das innovative Angebot „eSignature“ eingeführt. Der papierlose Abschluss von Leasingverträgen ist nicht nur einfach, flexibel und bequem. Er beschleunigt vor allem die Vertragsabwicklung noch einmal ganz erheblich, wodurch wir ein weiteres Mal die Vorreiterrolle für eine internetbasierte Innovation im Leasingbereich übernehmen. Neben einer bevorstehenden Zellteilung in unserem etablierten Kernmarkt Frankreich, konnten wir den Markteintritt in Singapur vorantreiben und werden diesen planmäßig zum Ende des Jahres vollziehen.“, kommentiert Wolfgang Grenke, Vorstandsvorsitzender der GRENKELEASING AG, die Neugeschäftszahlen.

„Kleinen und mittleren Unternehmen sowie Freiberuflern Zugang zu Fördergeldern zu verschaffen liegt schon lange im Fokus der GRENKE Bank. Durch das mittlerweile schon fünfte Globaldarlehen mit der NRW.BANK können weitere 25 Mio. Euro an Fördermitteln bereit gestellt werden. Neben unserem Angebot an Finanzlösungen und der geografischen Diversifikation fächern wir auch unsere Produktpalette kontinuierlich weiter auf. Die Strategie der Produkt- und Branchendiversifikation begrenzt nachhaltig das Risiko. Diesen erfolgreichen Weg bestätigte jetzt die Ratingagentur Standard & Poor‘s, die im August in ihrer Analyse unser Credit Rating BBB+/A-2 von dem Ausblick „negativ“ auf „stabil“ anhob. Das gute Rating ist insbesondere im Hinblick auf die strategische Ausrichtung und das Wachstum des GRENKE Konzerns von Bedeutung.“, erläutert Jörg Eicker, Finanzvorstand (CFO) der GRENKELEASING AG.

GRENKE Kontakt:
Corporate Communications
Neuer Markt 2
76532 Baden-Baden

Telefon: +49 7221 5007 204
Telefax: +49 7221 5007 4218
E-Mail: investor@grenke.de
Internet: www.grenke.de

Corporate News

Baden-Baden **02. Oktober 2015**

Den ausführlichen Finanzbericht zum 3. Quartal und den ersten neun Monaten 2015 wird das Unternehmen am 27. Oktober 2015 veröffentlichen.

Weitere Informationen erhalten Sie von:

GRENKELEASING AG
Corporate Communications / Investor Relations
Renate Hauss
Neuer Markt 2
76532 Baden-Baden
Telefon: +49 7221 5007-204
E-Mail: investor@grenke.de
Internet: http://www.grenke.de

GRENKE Gruppe

Die GRENKE Gruppe ist ein breit diversifizierter Anbieter von effizienten Services in den Bereichen Small-Ticket-IT-Leasing, Factoring und Bank für kleinere und mittlere Unternehmen. Darüber hinaus bietet die GRENKE Bank Privatkunden auch klassische Online-Dienstleistungen.

Im Bereich des Small-Ticket-IT-Leasing, für Produkte wie PCs, Notebooks, Kopierer, Drucker oder Software mit relativ kleinen Objektwerten, nimmt die banken- und herstellerunabhängige GRENKE Gruppe eine führende Marktposition in Europa ein. Die GRENKE Gruppe ist in 29 Ländern aktiv und beschäftigt über 900 Mitarbeiter.

Die GRENKELEASING AG ist im Prime Standard der Frankfurter Wertpapierbörse notiert und gehört dem SDAX an. Die Aktien der GRENKELEASING AG an der Frankfurter Wertpapierbörse unter dem Kürzel GLJ, ISIN DE000A161N30, notiert.

Informationen zur GRENKELEASING AG und zu den Produkten sind im Internet abrufbar unter: http://www.grenke.de